Definierte Logogrössen

Die Logogrössen auf Druckerzeugnissen sind formatabhängig.
Dafür stehen unterschiedliche Grössen zur Verfügung.

Format F / A0
Logohöhe: 26 mm

LH 26 mm

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Format A1
Logohöhe: 20 mm

LH 20 mm

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Format A2/A3
Logohöhe: 17 mm

LH 17 mm

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Format A4
Logohöhe: 10 mm

LH 10 mm

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Format A5 / A6 / A5/6
und Anzeigenformate ≥ A6
Logohöhe: 7 mm

LH 7 mm

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Mindestgrösse für
Anzeigenformate < A6
Logohöhe: 5 mm
Nur auf einfarbigen Flächen
zu verwenden

LH 5 mm

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Internetseiten
Logohöhe: 25 px

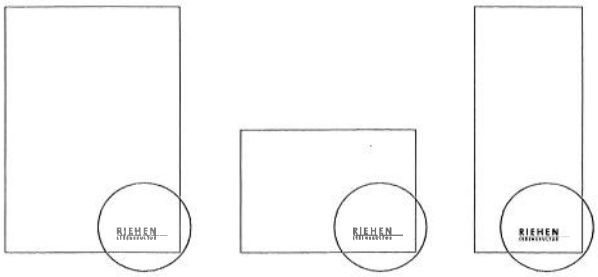
LH 25 px

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Platzierung, Abstände und die Schutzzone

Das Logo soll immer auf der Titelseite stehen. Um repräsentativ wirken zu können, benötigt es einen Freiraum, die Schutzzone. Innerhalb der Schutzzone dürfen keine weiteren Elemente wie Texte, Fremdlogos, Bilder etc. platziert werden. Diese klar definierte Schutzzone, die angegebene Platzierung und die festgelegten Abstände sind bei allen Anwendungen einzuhalten.
Ausnahme: Wenn die Titelseite ausser einem Bild keinerlei relevante Informationen enthält wird das Logo auf der Rückseite platziert.

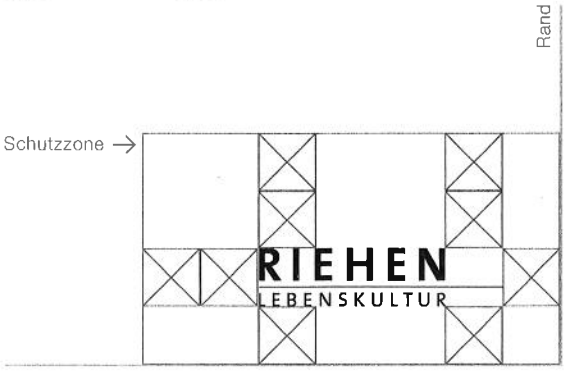
Platzierung auf Druckerzeugnissen
Das Logo steht mit einem festgelegten Abstand zum Rand vorzugsweise rechts unten.



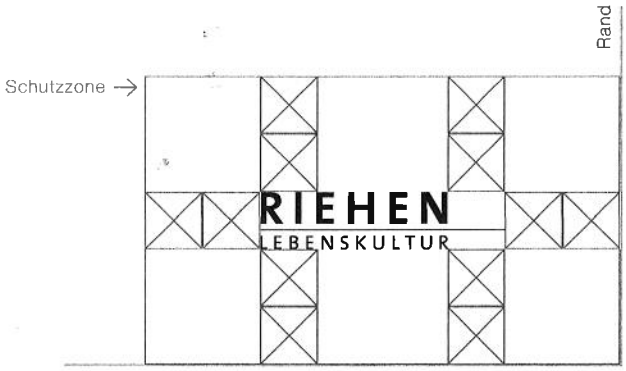
Ideale Schutzzone
Der ideale Abstand vom Logo zum Umfeld beträgt 2 mal die Logohöhe (im Quadrat).

Die Schutzzone beinhaltet auch den Abstand zum Rand wie folgt:

Logoabstand vom Rand für die Formate A6 / A5/6 / A5 / A4 / A3
Der ideale Abstand vom Logo zum Rand beträgt 1 mal die Logohöhe (im Quadrat).

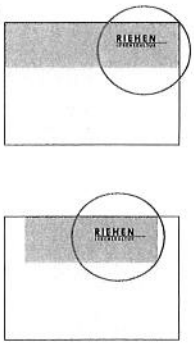


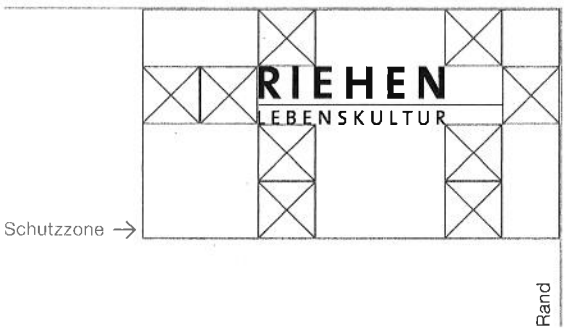
Logoabstand vom Rand für die Formate A2 / A1 / A0 / F Formate
Der ideale Abstand vom Logo zum Rand beträgt 2 mal die Logohöhe (im Quadrat).



Platzierung im Internet
Das Logo steht mit einem festgelegten Abstand zum Rand immer rechts oben.

Da ein «Rand» im Internet nicht genau festgelegt werden kann, gilt:
Die Platzierung des Logo ist abhängig vom Aufbau der jeweiligen Webseite.
Es liegt im Ermessen des Gestalters den jeweiligen Rand zu erkennen.





Farben und Hintergründe

Die Farbe des Logos ist Schwarz (positiv) oder Weiss (negativ). Für das Internet gilt Hexadezimal-Wert: #000000 (Schwarz) oder Hexadezimal-Wert: #ffffff (weiss).

Logodarstellung
Das Logo wird schwarz (positiv) oder weiss (negativ) verwendet.

RIEHEN
LEBENSKULTUR

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Hintergründe
Das Logo darf auf Farbflächen oder Bildern gestellt werden. Dabei ist darauf zu achten, dass genügend Kontrast zwischen Hintergrund und Logo vorhanden ist.

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Das geht nicht
Das Logo darf nicht manipuliert oder verändert werden.
Das Logo darf nicht in einer anderen Farbe angewendet werden.

RIEHEN
LEBENSKULTUR

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Die Proportionen bleiben erhalten.
Das Logo darf nicht gedreht werden.

RIEHEN
LEBENSKULTUR

RIEHEN
LEBENSKULTUR

Die Schutzzone, Platzierung und die Abstände zum Rand müssen eingehaten werden.

Texte, Bildmaterial und Fremdlogos dürfen nicht im Schutzraum des Logo platziert werden.

RIEHEN
LEBENSKULTUR

RIEHEN
LEBENSKULTUR